



2020年10月26日(月)

株式会社ゼスト

「LOVEあいちキャンペーン」&「TRIPあいちキャンペーン」の イメージキャラクターに SKE48 が就任！

新型コロナウイルス感染症により深刻な影響を受けた観光関連事業者を支援するため、愛知県が県民の方々に県内旅行を呼びかける「LOVE あいちキャンペーン」が7月から展開されており、SKE48 がイメージキャラクターを務めておりましたが、11月から第2弾が展開されることが決定。同時に、隣接県の県民に愛知県への旅行を呼びかける「TRIP あいちキャンペーン」の展開も決定し、両キャンペーンのイメージキャラクターを SKE48 が務めることが決定いたしました。



「LOVE あいちキャンペーン」は、愛知県にお住まいの皆様へ、各々のダイスキな場所へおでかけいただき、ダイスキなモノを食べ、ダイスキなことをすることで、県内の地域を応援していただきたいというコンセプト。

「TRIP あいちキャンペーン」は、隣接県（岐阜県・三重県・静岡県・長野県）にお住まいの皆様へ、秋・冬のご旅行は、気軽に行けて、ココロがキメク！スポットが盛り沢山の県境を接する愛知県へ呼びかけるもので、両キャンペーンとも最大 50% 程度の旅行代金、宿泊料金の助成や割引クーポンが発行されるものとなります。

SKE48 メンバーは第1弾に引き続き、キャンペーンを広くPRしていきます。
その他、高速道路周遊プランの販売や SNS 投稿キャンペーンなど、様々な企画が予定されており、愛知県の公式観光ガイド「Aichi Now」内特設サイトにて、11月1日(日)から詳しい情報が掲載されるとのことです。

「LOVE あいちキャンペーン」

- ◆キャッチフレーズ：「ワタシのダイスキで地域を元気に！～知らなかったダイスキに、会い行こう。～」
- ◆期間：2020年11月1日(日)～2021年2月28日(日)
- ◆イメージキャラクター：SKE48
- ◆特設サイト URL：<https://www.aichi-now.jp/loveaichi/> (11月1日(日)10:00～第2弾のものに切り替え)

「TRIP あいちキャンペーン」

- ◆キャッチフレーズ：「岐阜・三重・静岡・長野県民のみなさまへ～イロイロなワクワクに、会いにいこう。～」
- ◆期間：2020年11月1日(日)～2021年1月31日(日)
- ◆イメージキャラクター：SKE48
- ◆特設サイト URL：<https://www.aichi-now.jp/tripaichi/> (11月1日(日)10:00開設)